



RELAZIONE DI IMPATTO
2023



RELAZIONE DI IMPATTO

2023

Indice

6

Lettera del CEO

10

Fratelli Saclà | Chi siamo e qual è il nostro purpose

14

Nota metodologica - Percorso e approccio

18

La nostra strategia di sostenibilità

22

Adozione dello status legale di Società Benefit

25 La Governance di Sostenibilità

26 La mappatura del nostro ecosistema e la nostra matrice di temperatura

28 Misurazione del nostro impatto tramite il B Impact Assessment (BIA)

32

Una cultura di benessere condiviso

34 La sostenibilità integrata negli obiettivi del management

36 L'impegno di F.Ili Saclà per la cura dei dipendenti

39 Obiettivi 2024

40

Fratelli Saclà per l'ambiente

42 Sistema di gestione ambientale e obiettivi di riduzione degli impatti (EMS)

44 SLCA: Analisi di sostenibilità del ciclo di vita del pesto

47 Obiettivi 2024

48

Crescita economica, sociale e culturale della nostra comunità

50 Il nostro impatto verso la comunità locale

51 Codice di Condotta e attività di ingaggio dei fornitori

54 Un collettore fognario a servizio del territorio: l'impegno di F.Ili Saclà per Castello di Annone

57 Obiettivi 2024

58

Promuovere un'alimentazione sana con prodotti di qualità

60 Iniziative per i nostri clienti: i Mercoledì antispreco e Dragoli Dragolà

65 Obiettivi 2024

66

Conclusione: uno sguardo in avanti

Lettera del CEO



Cari stakeholder, è con grande piacere che vi presentiamo la prima Relazione di impatto di Fratelli Saclà SpA SB. Il 2023 è stato un anno di svolta che ha rappresentato una tappa fondamentale nel nostro impegno verso la sostenibilità, caratterizzato dall'assunzione della forma legale di Società Benefit e dall'avvio del percorso di certificazione B Corp.

La decisione di diventare una Società Benefit e quella di intraprendere un percorso di misurazione e miglioramento della nostra per-

formance sociale e ambientale scaturiscono dalla profonda convinzione che le aziende debbano giocare un ruolo attivo nel contribuire a risolvere le sfide ambientali e sociali che il mondo affronta oggi. Come azienda storica e radicata nel territorio, sentiamo una profonda responsabilità verso le comunità in cui operiamo e l'ambiente che ci circonda. Al contempo, siamo coscienti dell'importante contributo dei sistemi alimentari che contribuiscono per oltre un terzo delle emissioni globali di gas a effetto serra¹.

Durante il 2023, abbiamo intrapreso numerose iniziative volte a migliorare il nostro impatto



Come azienda storica e radicata nel territorio, sentiamo una profonda responsabilità verso le comunità in cui operiamo e l'ambiente che ci circonda.



¹ Nazioni Unite, FAO: I sistemi alimentari contribuiscono per oltre un terzo alle emissioni mondiali di gas a effetto serra, disponibile a: <https://shorturl.at/PM7dp>

ambientale e sociale, mappando il nostro ecosistema e sviluppando un piano di ingaggio specifico verso gli attori più rilevanti, conducendo un'analisi sull'impatto di uno dei nostri prodotti principali, il pesto, e sviluppando un Codice di Condotta che abbiamo condiviso con i nostri fornitori.

L'inizio del percorso di certificazione B Corp rappresenta un ulteriore passo nel nostro miglioramento continuo in termini di sostenibilità e qualità. Questo percorso ci permetterà di misurare costantemente



Con l'aiuto delle nostre persone, partner e stakeholder, continueremo a lavorare per creare un impatto positivo duraturo, non solo per la nostra azienda, ma per l'intera società e per le generazioni future.



il nostro impatto sociale e ambientale, garantendo trasparenza e responsabilità in tutte le nostre attività. Siamo determinati a raggiungere alti standard di performance sociale, ambientale, di trasparenza e di responsabilità.

Siamo consapevoli che il cammino verso la sostenibilità è continuo e richiede un impegno costante. Con l'aiuto delle nostre persone, partner e stakeholder, continueremo a lavorare per creare un impatto positivo duraturo, non solo per la nostra azienda, ma per l'intera società e per le generazioni future.

Ringraziamo tutti coloro che ci accompagnano in questo viaggio e rinnoviamo il nostro impegno a operare per costruire un futuro migliore per tutti.

Con gratitudine,

CHIARA ERCOLE

Vice-Presidente F.Ili Saclà S.p.A.



Fratelli Saclà

Chi siamo e qual è il nostro purpose

Fratelli Saclà nasce nel 1939. La storia dell'azienda è da sempre stata caratterizzata dall'amore per la terra, l'italianità e l'attenzione al giusto uso delle risorse ambientali. Infatti, Fratelli Saclà nasce grazie a Secondo Ercole e Piera Campanella come azienda naturalmente propensa alla sostenibilità con la finalità di conservare gli ortaggi di stagione della valle del Tanaro e renderli disponibili tutto l'anno attraverso la conservazione sottolio e sottaceto. Affermandosi nel mercato italiano negli anni '60, l'azienda arriva poi ad espandere la sua presenza anche nei mercati esteri con l'apertura di filiali in Germania, Francia e Gran Bretagna negli anni '90. Ad oggi Fratelli Saclà vanta una presenza in più di sessanta paesi nel mondo, con una forza che affonda le sue radici nelle tradizioni familiari che ne mettono al centro i valori e le tradizioni, rafforzate da una sempre maggiore creatività delle ricette e da un ampio respiro a livello internazionale.

In risposta al mutato scenario di mercato di questi anni e alle sfide che il mondo del business si trova ad affrontare, Fratelli Saclà, spinta da un senso di responsabilità e una vocazione profonda, ha deciso di imbarcarsi in un percorso di crescita per migliorare il suo impatto ambientale e sociale. Questo è avvenuto anche attraverso l'adozione della forma di Società Benefit che consacra l'impegno dell'azienda per la diffusione di una cultura del benessere e del gusto attraverso la commercializzazione di prodotti di qualità.

Ancora prima di questo passaggio, Fratelli Saclà si è da sempre fatta promotrice di valori fondanti della cultura aziendale e di cui si fa portatrice





tramite i prodotti che porta nel mondo. Di seguito sono riportati i valori e principi guida della cultura aziendale:

- **Consapevolezza - il rispetto è la nostra natura:** amiamo quello che facciamo e puntiamo a farlo nel modo migliore. Con prodotti genuini che salvaguardano l'ambiente, con materie prime selezionate e di stagione, con ricette in armonia con la tradizione e con comportamenti che rispettano le persone;
- **Eccellenza - qualità senza compromessi:** partiamo dal meglio della natura con l'obiettivo di migliorare sempre, investendo costantemente in Ricerca e Sviluppo. Un team di esperti di Qualità è dedicato a garantire la qualità delle materie prime ed effettua controlli durante tutte le fasi di lavorazione del prodotto. Dalla selezione accurata delle materie prime insieme agli agricoltori e fornitori, sino al prodotto finito;
- **Innovazione - lo spirito dei pionieri:** puntiamo al connubio tra cibo e creatività, una convinzione che porta a cercare nuove soluzioni per coniugare innovazione, sapori e salute creando ogni anno oltre 1000 nuove ricette per soddisfare tutti i gusti, anche quelli dei più esigenti;
- **Responsabilità - impegnati per un mondo più verde:** da sempre siamo legati alla terra, una delle più grandi soddisfazioni è la certezza di agire responsabilmente nei confronti della natura diminuendo costantemente il nostro impatto ambientale;
- **Famiglia - insieme c'è più gusto:** chi fa parte del mondo Fratelli Saclà sa di far parte di un'unica grande famiglia che cresce da ottant'anni.

Nota metodologica

Percorso e approccio

Con la legge 208/2015 Commi 376-384, l'Italia ha introdotto dal 1° Gennaio 2016 le Società Benefit (SB), riconoscendole come aziende a duplice finalità ed espressione di un paradigma evoluto di business. Le Società Benefit integrano nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, consentendo a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione e la vocazione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso uno status giuridico virtuoso e innovativo.

Nel corso del 2023 Fratelli Saclà ha acquisito lo status di Società Benefit attraverso l'integrazione della propria vocazione e delle finalità di beneficio comune nello statuto.

Nel 2022, Fratelli Saclà ha avviato il processo di misurazione dei propri impatti attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA). Il perimetro considerato per la valutazione dell'impatto è stato quello di Fratelli Saclà S.p.A. Società Benefit, inclusiva delle varie società anche estere, facenti parte del gruppo. Questo processo ha permesso di misurare gli impatti sul fronte economico, sociale e ambientale, con l'obiettivo di comprendere la baseline e individuare le aree di miglioramento del profilo di impatto dell'azienda.

Il presente documento costituisce la prima Relazione di Impatto di Fratelli Saclà, un importante strumento attraverso il quale l'azienda desidera comunicare il suo costante impegno nel generare valore per tutti i suoi stakeholder.

In questa prima relazione sono riportati:

- La rendicontazione dei risultati e delle iniziative realizzate alla data del 31 dicembre 2023 connesse alle finalità di beneficio comune di Fratelli Saclà, con il racconto di alcune storie di successo e di impatto rilevanti avvenute nell'anno;
- Gli impegni e gli obiettivi che Fratelli Saclà intende raggiungere nel 2024 nel continuo perseguimento delle finalità di beneficio comune;
- La valutazione complessiva di impatto ottenuta attraverso lo standard Benefit Impact Assessment (BIA).

Le attività di aggiornamento del BIA e la stesura della Relazione di impatto sono state condotte con il supporto di NATIVA, Regenerative Design Company, con l'obiettivo di valutare la conformità della relazione con i requisiti di legge, la robustezza e coerenza delle informazioni e la solidità del punteggio BIA aggiornato.

Come previsto dalla normativa di riferimento, è stato nominato il Responsabile di Impatto, a cui è stata conferita la responsabilità di definire e monitorare gli obiettivi di contribuzione dell'azienda alle proprie finalità di beneficio comune valutando i risultati conseguiti nel tempo rispetto agli impegni presi. La responsabilità di questo ruolo, inoltre, si esprime nel continuo aggiornamento dello strumento di misurazione di impatto BIA, coordinando i contributi delle varie funzioni aziendali coinvolte e di redigere annualmente la Relazione di Impatto, condividendo in maniera trasparente i progressi di Fratelli Saclà nel perseguimento delle finalità.

Il responsabile di impatto identificato è Marco Mori, ed il perimetro delle informazioni e dei dati contenuti all'interno di questo documento include Fratelli Saclà S.p.A. SB e tutte le aziende, incluse quelle estere, facenti parte del gruppo e fa riferimento al periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.



La nostra strategia di sostenibilità

Le sfide attuali, come il cambiamento climatico e una distribuzione sempre più ineguale della ricchezza, richiedono alle aziende di assumere un ruolo attivo nella costruzione di un futuro migliore, che tenga a mente i bisogni delle generazioni future. Se da un lato è il settore privato stesso a sentire una responsabilità in questo senso, dall'altro la sostenibilità si afferma sempre di più come un imperativo del mercato². In questo senso le aziende sono chiamate a perseguire con sempre maggior forza la riduzione del loro impatto ambientale e sociale e a contribuire a obiettivi dell'agenda globale quali i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo "Sviluppo sostenibile"³.

In Fratelli Saclà l'attenzione alla sostenibilità è prioritaria, portandoci da sempre ad avere un'attenzione molto alta verso la natura e l'integrazione di principi di sostenibilità nel nostro agire quotidiano, pensando all'ambiente e alle generazioni future. In questo senso, siamo impegnati anche nel contributo attivo all'agenda 2030, in particolare rispetto agli obiettivi 2, 12 e 13 per cui da sempre ci impegniamo nell'evoluzione verso modelli di produzione circolari, nella transizione verso un modello di business a zero emissioni e portando il nostro modello di cucina inclusiva nel mondo.

² <https://www.ilsole24ore.com/art/le-transizioni-gemelle-spingono-business-campioni-italiani-AFF6qmRB>

³ 1. Povertà zero; 2. Fame zero; 3. Salute e benessere; 4. Istruzione di qualità; 5. Uguaglianza di genere; 6. Acqua pulita e igiene; 7. Energia pulita e accessibile; 8. Lavoro dignitoso e crescita economica; 9. Industria, innovazione e infrastrutture; 10. Ridurre le disuguaglianze; 11. Città e comunità sostenibili; 12. Consumo e produzione responsabili; 13. Agire per il clima; 14. La vita sott'acqua; 15. La vita sulla terra; 16. Ace, giustizia e istituzioni forti; 17. Partnership per gli obiettivi



Nel 2022, guidati dalla consapevolezza che le tematiche afferenti alla sostenibilità siano un fattore strategico di competitività e distintivo del proprio business, abbiamo deciso di:

- **misurare le performance di sostenibilità** attraverso l'uso di uno degli strumenti più diffusi al mondo e ad oggi utilizzato da più di 250.000 aziende, ovvero il B Impact Assessment sviluppato da B Lab, ente non-profit internazionale che rilascia la certificazione B Corp;
- intraprendere un **percorso di miglioramento delle performance di sostenibilità** accompagnato da NATIVA, Regenerative Design Company che supporta le aziende nella transizione verso paradigmi economici rigenerativi;
- **adottare e monitorare una serie di Key Performance Indicator (KPI)** per valutare i risultati in termini di sostenibilità in modo da poterli confrontare anche con parametri internazionali;

- **assumere lo status legale di Società Benefit** che ufficializza l'impegno della nostra azienda a perseguire il suo *purpose*, considerare gli stakeholder in tutte le decisioni e perseguire le proprie finalità di beneficio comune.

Abbiamo intrapreso questo percorso consci dell'impronta ed eredità che come azienda vogliamo lasciare attraverso i nostri prodotti, che rappresentano un mix unico di tradizione, gusto, responsabilità e sostenibilità.

Adozione dello status legale di Società Benefit

Nel corso del percorso di evoluzione, il 12 luglio 2023, è stato abbracciato un cambiamento radicale: diventare una Società Benefit. Questo passaggio non è stato solo una formalità legale, ma un impegno a lungo termine che si riflette in una cultura aziendale incentrata sull'etica e sulla sostenibilità.

Questo impegno è stato ufficializzato attraverso l'inclusione di quattro finalità di beneficio comune nel nostro statuto. Le finalità sono diventate così il motore trainante delle azioni definite nella strategia aziendale, insieme al perseguimento del profitto.



Le finalità integrano nell'essenza del nostro modello di business, l'obiettivo di creare un impatto positivo su tutti gli stakeholder coinvolti, quali i dipendenti, i consumatori, la comunità, la filiera e l'ambiente:

- Costruire una cultura di benessere condiviso fondata sullo spirito di appartenenza a una squadra in cui l'espressione del pieno potenziale di ognuno è fonte della passione che trasmettiamo attraverso i nostri prodotti;
- Promuovere un'alimentazione sana con prodotti di qualità, favorendo allo stesso tempo un impatto sociale e ambientale positivo;
- Trovare soluzioni innovative per rendere sempre di più l'attenzione alla circolarità dei prodotti e la produzione a impatto ambientale positivo la normalità. In particolare, lo facciamo favorendo un'evoluzione progressiva del nostro modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;
- Farci promotori di una crescita economica, sociale, culturale ed etica della comunità in cui operiamo e a trasferire i nostri valori alla filiera, gettando le basi per un rapporto di fiducia con i fornitori nel rispetto del territorio.

Assumendo la forma di Società Benefit, ci impegniamo anche a rendicontare in maniera trasparente anno su anno, le azioni messe in campo per il raggiungimento delle finalità inserite a statuto, misurando i risultati raggiunti attraverso la misurazione di KPI dedicati.

La Governance di Sostenibilità

Il management dell'azienda ed il Consiglio di Amministrazione (CdA) hanno da sempre dedicato grande attenzione ai temi di sostenibilità. Negli ultimi anni, nel CdA grazie, da un lato alla presenza della famiglia Ercole, dall'altro, a quella di membri indipendenti, la tensione verso temi di sostenibilità si è fatta sempre più forte. Con l'acquisizione della qualifica di Società Benefit, ci siamo strutturati internamente in modo da definire una governance della sostenibilità chiara e condivisa. In questo senso, ci siamo attivati per creare tale governance in modo da permeare tutta la struttura con una cultura rinnovata e tesa al raggiungimento di paradigmi rigenerativi. Pilastri di questo cambiamento che hanno portato alla creazione di un sistema di gestione della performance sociale e ambientale, di *accountability* e di trasparenza sono stati:

- la **nomina del Responsabile di Impatto**: responsabile per il perseguimento delle finalità di beneficio comune iscritte a statuto e referenti per le iniziative di sostenibilità in azienda;
- la **costituzione di un apposito gruppo di lavoro** permanente sulla sostenibilità, anche noto come "B Team di Fratelli Saclà", per presidiare in modo chiaro e centrale la governance della sostenibilità;
- l'**assegnazione del ruolo di promotori dei contenuti di sostenibilità** ai referenti del B Team all'interno dei loro dipartimenti di riferimento, per favorire il trasferimento a tutti i livelli di una cultura di sostenibilità condivisa.

Nel 2023, è stato nominato il Responsabile di Impatto incaricato di coordinare le attività relative al Piano di Sostenibilità annuale volto al raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune inserite a statuto. Il Responsabile coordina allo stesso modo la stesura della Relazione di Impatto assicurandosi di supportare tutte le funzioni aziendali nell'im-

plementazione delle azioni ivi incluse e sottoponendo il piano e i relativi avanzamenti con cadenza annuale al Consiglio di Amministrazione. A tendere, l'obiettivo sarà quello di delineare dei ruoli sempre più chiari per i membri del B Team come figure di riferimento, non solo per la presa di decisioni operative che favoriscano il raccordo con gli obiettivi di impatto, ma anche per la promozione della sostenibilità come obiettivo comune e aggregante per tutta l'azienda.

La mappatura del nostro ecosistema e la nostra matrice di temperatura

Diventando Società Benefit, ci siamo impegnati ad attribuire a tutti i nostri stakeholder un peso pari a quello degli shareholder. Per approfondire il rapporto con gli stakeholder prioritari, abbiamo definito un piano di identificazione, mappatura e coinvolgimento degli stessi per mappare e conoscere nel profondo le loro esigenze così da impegnarci ad agire per soddisfarle. Per questo, al fine di mettere la relazione con gli stakeholder

al centro del nostro agire quotidiano e della nostra strategia di sostenibilità, nel corso del 2023, abbiamo portato avanti una progettualità di *stakeholder engagement* volta a:

- **mappare l'ecosistema di Fratelli Saclà** al fine di riconoscere tutti gli stakeholder ed attori che ne fanno parte, da cui è risultata una mappatura di più di 50 stakeholder;
- **definire una matrice di temperatura** derivante dall'incrocio tra la rilevanza dello stakeholder per il perseguimento del purpose di Fratelli Saclà e la sua performance in termini di sostenibilità che ha portato alla definizione di stakeholder prioritari da ingaggiare in un piano specifico;
- **sviluppare un piano di azione** su più anni per l'ingaggio degli stakeholder prioritari sui temi emersi come prioritari per il loro ingaggio ed attivazione.

La progettualità ha portato alla messa a terra di un piano di azione definito verso quattro categorie di stakeholder prioritari: i co-packer, le persone di Saclà, la comunità e i consumatori finali. Per ognuno di questi si è sviluppato un piano di ingaggio incrementale. Per esempio, per le persone, l'ingaggio passa dalla proprietà, al management a tutti i lavoratori, mirando a favorire la diffusione di una cultura di sostenibilità radicata in azienda attraverso un piano di formazione dedicata. La progettualità costituisce l'elemento centrale dell'effort che vogliamo mettere in campo per diventare sempre di più un'azienda ecosistemica che mette gli stakeholder al centro. Nelle conversazioni per la messa a terra del piano sono state coinvolte, per un totale di più di venti ore, tutte le prime linee. Infatti, saranno proprio le prime linee di Fratelli Saclà a mettere in atto il piano sviluppato coinvolgendo gli stakeholder di riferimento di ogni area.

Misurazione del nostro impatto tramite il B Impact Assessment (BIA)

Il B Impact Assessment (BIA) rappresenta uno degli strumenti globali più diffusi per valutare l'impatto ambientale e sociale delle aziende in cinque principali aree di riferimento: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Attualmente, oltre 250.000 aziende in tutto il mondo adottano il BIA, di cui più di 8.200 sono certificate B Corp in 96 paesi e 160 settori diversi, avendo ottenuto un punteggio superiore a 80 nell'assessment e perseguendo l'obiettivo di rendere il business una forza positiva per il bene comune.

Nel corso del 2022, in Fratelli Saclà abbiamo deciso di intraprendere la misurazione delle performance di sostenibilità attraverso l'utilizzo dello standard BIA, rilevando come primo risultato un punteggio pari a 69. Oggi, a più di un anno da quella prima misurazione e grazie alle azioni messe in atto all'interno di un piano strategico di miglioramento, abbiamo raggiunto un punteggio di 86.6 punti su un totale di 200 punti ottenibili⁴.

Per poter comprendere al meglio i punteggi ottenuti, riportiamo di seguito le aree di impatto valutate in ciascuna macro-area analizzata:

- **Governance:** politiche e pratiche relative alla mission aziendale, all'etica, la responsabilità e alla trasparenza;
- **Lavoratori:** tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei propri collaboratori;
- **Comunità:** contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera;
- **Ambiente:** gestione delle tematiche ambientali (energia, acqua, rifiuti) e dell'impatto dei prodotti;
- **Clienti:** valore creato per i clienti e consumatori diretti di Fratelli Saclà.

⁴ Punteggio relativo al dicembre 2023, non verificato dall'ente certificatore B Lab.



All'interno di tale analisi siamo riusciti a valorizzare come il nostro modo di fare business sia capace di preservare le risorse ambientali e di avere un impatto positivo sulle persone coinvolte, dai dipendenti ai partner commerciali fino ai consumatori finali. Questo si manifesta attraverso la produzione e la commercializzazione di prodotti sani e di qualità che riflettono i valori fondamentali di Fratelli Saclà: il rispetto per il territorio, la cultura condivisa dei nostri collaboratori e la costante ricerca delle migliori materie prime.

Nella tabella sottostante sono riportati i risultati dell'ultima valutazione effettuata tramite il BIA, che include sia il punteggio complessivo che il dettaglio per ciascuna area di analisi.

Punteggio BIA	86.6
Governance	16.3
Lavoratori	21.8
Comunità	17.2
Ambiente	27.2
Clienti	4.1

in evidenza

più di 50
stakeholder
identificati

4
categorie di stakeholder
prioritari da ingaggiare

più di 20
ore di conversazione
per la messa a terra
del piano di ingaggio

Questi risultati sono stati ottenuti tramite autovalutazione e si riferiscono all'anno 2023. Nel corso dello stesso anno, essendo stata superata la soglia minima per l'eleggibilità alla certificazione B Corp (80 punti), è stato avviato il processo di verifica, il quale mira a ottenere la certificazione attraverso un processo di audit da parte di B Lab, ente terzo accreditato, sull'assessment di Fratelli Saclà.



Una cultura di benessere condiviso

“

Costruire una cultura di benessere condiviso fondata sullo spirito di appartenenza a una squadra in cui l'espressione del pieno potenziale di ognuno è fonte della passione che trasmettiamo attraverso i nostri prodotti

”

STORIE DI IMPATTO 2023

La sostenibilità integrata negli obiettivi del management

In Fratelli Saclà attribuiamo una sempre maggior importanza alla sostenibilità, tanto da aver scelto di incorporarla negli obiettivi di gestione delle prime linee, portandola al centro dell'agire quotidiano delle persone. Così, abbiamo deciso di inserire tra gli obiettivi interfunzionali quello correlato al raggiungimento della certificazione B Corp. Questo obiettivo permea e guida le azioni di sostenibilità dell'azienda, andando ad incrementare le performance sociali e ambientali di ciascuna direzione. La messa a terra di quest'obiettivo ha richiesto, come primo step, un'analisi dell'impatto aziendale mirato a definire la nostra baseline di impatto e l'implementazione delle azioni riassunte di seguito:

- l'identificazione del B Team, il gruppo di lavoro dedicato e focalizzato sui temi di sostenibilità in Fratelli Saclà;
- le attività di training ed ingaggio sulle tematiche di sostenibilità del team di progetto coinvolto, composto da circa venti persone;
- la condivisione delle azioni da implementare ai diversi livelli aziendali con la richiesta di coinvolgimento dei team di direzioni specifiche coinvolte nella loro implementazione (e.g. AFC, HR, Ambiente,...).

L'assegnazione dell'obiettivo B Corp trasferito anche ai collaboratori ci ha permesso di indirizzare il lavoro di tutto il team verso un fine comune, contribuendo così a rafforzare la cultura della sostenibilità in Fratelli Saclà, sia in Italia che nelle filiali estere. Inoltre, alle prime linee è stato affidato il compito di promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità all'interno della propria direzione, agendo con responsabilità e attenzione agli impatti sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità, contribuendo al percorso di evoluzione di Fratelli Saclà.

Il primo risultato importante ottenuto grazie al percorso intrapreso è stata l'adozione a luglio 2023 dello status di Società Benefit con conseguente modifica dello statuto. Il percorso intrapreso ha, altresì, permesso di mettere in risalto in maniera organica attività già in essere con un forte impatto sociale, oltre ad attivarne delle nuove in maniera intenzionale e strutturata e con il coinvolgimento della popolazione aziendale.



in evidenza

100%
delle prime linee
con obiettivo di sostenibilità

20+
persone a cui è stato fornito
un training su temi di
sostenibilità nel corso dell'anno

più di 200
ore di formazione nel 2023

L'impegno di F.lli Saclà per la cura dei dipendenti

In Fratelli Saclà, riteniamo fondamentale il benessere delle nostre persone, per cui ci impegniamo costantemente nel migliorare le loro condizioni di lavoro e benessere. Nel corso del 2023, abbiamo intrapreso una serie di azioni mirate a creare un ambiente lavorativo che valorizzi ogni singolo membro del team e una cultura aziendale che promuova attivamente il benessere e la soddisfazione delle persone.

Per questo motivo, abbiamo deciso di rilanciare tre iniziative già avviate nel passato, strutturandole in maniera più organica e con maggiore coinvolgimento del personale. Le azioni intraprese, tutte finalizzate a prendersi cura dei dipendenti, si possono riassumere in tre macro-categorie:

MIGLIORARE L'EQUILIBRIO VITA-LAVORO

Riconosciamo l'importanza di un equilibrio tra la vita professionale e

quella personale e abbiamo implementato diverse misure per supportare i nostri dipendenti:

- Orario flessibile per l'allattamento: abbiamo introdotto turni di lavoro flessibili e orari adattati per rispondere alle esigenze delle neo-mamme;
- Assistenza sociale su richiesta: offriamo supporto diretto per la gestione di pratiche burocratiche complesse, come pensionamento e invalidità. Questo servizio è fornito da professionisti durante l'orario lavorativo, a spese dell'azienda, consentendo ai nostri dipendenti di usufruirne senza necessità di assenze;

COINVOLGERE LE NOSTRE PERSONE

Crediamo fermamente nel valore del coinvolgimento attivo dei nostri dipendenti per questo abbiamo lanciato delle iniziative mirate al loro in-



in evidenza

7
iniziative
per il benessere
e coinvolgimento
dei dipendenti
nel 2023



gaggio nella definizione delle nostre ricette e al riconoscimento del loro lavoro e dedizione, quali:

- **Food tasting:** invitiamo dipendenti di diverse funzioni aziendali a partecipare a sessioni di assaggio per valutare le nuove ricette. Raccogliamo il loro feedback è tramite dei questionari , analizziamo i dati forniti e condividiamo con loro i risultati ed eventuali valorizzazioni;
- **Riconoscimento dell'anzianità:** celebriamo i 25 anni di servizio dei nostri dipendenti con un riconoscimento valoriale ed economico, con una Medaglia d'oro personalizzata con data in cui la persona ha raggiunto questo importante traguardo;
- **Spaccio aziendale:** abbiamo riaperto il nostro "spaccio", questo permette ai dipendenti di acquistare i nostri prodotti a prezzi vantaggiosi.

BENEFIT E ASSISTENZA

Per rafforzare maggiormente il nostro impegno verso il benessere del nostro team in ogni aspetto della loro vita, abbiamo introdotto una serie di benefit addizionali. Questi includono servizi di assistenza fiscale e una copertura assicurativa estesa, nello specifico:

- **Assistenza per il modello 730:** durante il periodo aprile-maggio, mettiamo a disposizione dei nostri dipendenti un Caf per la compilazione del modello 730, con costi a carico dell'azienda;

- **Benefit sanitari:** forniamo un'assicurazione vita, aggiuntiva rispetto a quella contrattualmente prevista, per tutti i dipendenti con contratto a tempo indeterminato e un'assicurazione sanitaria supplementare (Assidai) per i dirigenti.

Obiettivi 2024

Area di impatto	Obiettivi 2024
Iniziative per i dipendenti	Almeno 2 nuove iniziative per il benessere dei dipendenti da mettere in atto nel 2024
Formazione e approfondimento	Avviare attività di formazione sul Codice Etico per il 100% del personale
	Introdurre nel percorso di inserimento in azienda la formazione su temi di sostenibilità per il 100% dei nuovi assunti

Fratelli Saclà per l'ambiente



*Trovare soluzioni innovative
per rendere
sempre di più l'attenzione
alla circolarità dei prodotti
e la produzione
a impatto ambientale positivo
la normalità.
In particolare,
lo facciamo favorendo
un'evoluzione progressiva
del nostro modello di business
verso un'economia
a zero emissioni di gas climalteranti,
in linea con gli obiettivi europei
di neutralità climatica
e quelli nazionali
di transizione ecologica*



STORIE DI IMPATTO 2023

Sistema di gestione ambientale e obiettivi di riduzione degli impatti (EMS)

In Fratelli Saclà l'attenzione nei confronti della Natura è prioritaria. Da decenni, promuoviamo e sosteniamo l'autenticità dei cibi, adottando un sistema di gestione ecologica conforme al Regolamento Europeo EMAS che certifica il rispetto per l'ambiente. Dal 2010 aderiamo volontariamente al protocollo EMS, sistema di convalida del continuo miglioramento delle prestazioni ambientali attraverso regolamenti e valutazioni periodiche. In particolare ci impegniamo a ridurre le emissioni, l'utilizzo delle risorse, il consumo di acqua e la quantità di imballi utilizzati per i nostri prodotti.

Da diversi anni, abbiamo implementato un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conforme agli standard ISO 14001 e EMAS.

Tale sistema ha come obiettivi quelli di gestire e ridurre gli impatti ambientali associati alle attività aziendali, attraverso l'adozione di pratiche eco-compatibili e l'ottimizzazione delle risorse. Inoltre mira a promuovere un miglioramento delle prestazioni ambientali attraverso il monitoraggio continuo degli indicatori chiave di performance (KPI) e l'implementazione di azioni correttive. Infine, promuove la cultura della sostenibilità ambientale sia all'interno dell'azienda che verso l'esterno, coinvolgendo anche i fornitori.

Il sistema di gestione è certificato secondo i seguenti standard:

- **ISO 14001:** attesta l'implementazione di un SGA efficace per la prevenzione e la riduzione degli impatti ambientali;
- **EMAS:** attesta l'impegno dell'azienda a migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali e a comunicare le proprie performance in modo trasparente agli stakeholder.

L'implementazione dell'SGA e l'ottenimento delle certificazioni ISO 14001 e EMAS hanno portato a numerosi benefici, tra cui:

- Riduzione dei costi ambientali: minori consumi di energia, acqua e materie prime; riduzione dei rifiuti prodotti e minori costi di smaltimento;
- Maggiore competitività sul mercato: crescente domanda di prodotti da parte di consumatori attenti all'ambiente.

Tale sistema rappresenta un modello di eccellenza in materia di sostenibilità ambientale, dimostrando un forte impegno nella riduzione dell'impatto ambientale e promuovendo il perseguimento della finalità ambientale, legata all'impegno di evoluzione del nostro modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti.

in evidenza

9416.9 tons

*emissioni totali
Scope 1&2 CO2e*

10%

*% di energia
da fonti rinnovabili*

51.720 tCO2/€m

intensità di carbonio



SLCA: Analisi di sostenibilità del ciclo di vita del pesto

Per valutare l'impatto dei prodotti Fratelli Saclà, abbiamo deciso di analizzare uno tra i prodotti più venduti, il nostro "pesto", attraverso la metodologia Sustainability Life Cycle Assessment (SLCA): un'analisi qualitativa del ciclo di vita del prodotto allo scopo di definirne la strategia di sostenibilità.

In questa analisi, ciascuna fase del ciclo di vita del pesto è stata valutata sui quattro principi di sostenibilità identificati da The Natural Step:

- **Quantità di risorse estratte:** contributo di un prodotto all'aumento sistematico dell'estrazione di risorse dalla crosta terrestre;
- **Materiali di sintesi:** contributo di un prodotto all'aumento sistematico della concentrazione di sostanze di sintesi;
- **Contributo al degrado ambientale:** contributo di un prodotto al degrado degli ecosistemi;

- **Barriere ai bisogni umani:** contributo di un prodotto al rispetto dei diritti umani fondamentali dei lavoratori che contribuiscono al suo processo di produzione.

Questa analisi è stata fatta al fine di mappare lo status quo di sostenibilità del prodotto e di identificare soluzioni creative per migliorare il suo impatto.

Per poter correttamente analizzare la prima fase del ciclo di vita, abbiamo raccolto informazioni rilevanti direttamente dai 30 fornitori prioritari tramite l'invio di un questionario. Tale questionario mappa le pratiche di sostenibilità che i fornitori adottano e le certificazioni in loro possesso consentendoci di mappare il fatto che più del 50% dei fornitori di materie prime tra quelli che hanno risposto sono in possesso di certificazioni ambientali e/o sociali. Siamo anche riusciti a mappare la provenienza delle materie prime, verificandone il livello di sostenibilità e, soprattutto, identificando possibili azioni di miglioramento.



in evidenza

1
prodotto chiave analizzato

30
fornitori ai quali
è stato inviato il questionario

50%+
tasso di risposta dei fornitori
al questionario distribuito



L'analisi SLCA ha evidenziato una potenziale strategia di evoluzione del profilo di sostenibilità del prodotto pesto sviluppata su un orizzonte temporale di più anni attraverso una serie di possibili azioni:

- **Azioni a breve termine:** avvio del progetto "Net Zero" per la riduzione della Carbon Footprint di Fratelli Saclà attraverso la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas climalteranti lungo la filiera;
- **Azioni a medio termine:** lancio di un programma comprensivo di valutazione sui fornitori al fine della minimizzazione della produzione dei rifiuti e del degrado ambientale e dalla massimizzazione di salute, sicurezza e benessere del personale e della comunità;
- **Azioni a lungo termine:** analisi approfondita della catena del valore (da produttori di materia prima a subfornitori) per valutare il potenziale degrado fisico connesso con l'estrazione, la lavorazione, l'incremento dell'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto per l'alimentazione dei processi produttivi e dell'utilizzo di materie prime certificate.

In generale, questa prima progettualità pone le basi per la continua analisi e miglioramento del prodotto in ottica sostenibile e circolare, incoraggiandoci a mettere in atto alcune tra le azioni del piano per diminuirne l'impronta ambientale.



Obiettivi 2024

Area di impatto	Obiettivi 2024
Mappare e ridurre l'impronta ambientale dell'azienda	Calcolo della carbon footprint aziendale per quanto riguarda le emissioni scope 1, 2, 3
	Definizione del piano di decarbonizzazione e di relativi obiettivi di diminuzione delle emissioni scope 1, 2, 3 attraverso attività dedicate
	Avvio di laboratori verticali con i fornitori per analizzare i principali hotspot di emissioni emersi dall'attività di contabilizzazione
Investimenti sostenibili	Considerazione di elementi di sostenibilità all'interno delle scelte di investimento dell'azienda
Ripensare i prodotti in ottica circolare	Implementazione di almeno un'innovazione di prodotto derivante dall'analisi SLCA condotta sul pesto

Crescita economica, sociale e culturale della nostra comunità

“

*Farci promotori
di una crescita economica,
sociale, culturale
ed etica
della comunità
in cui operiamo
e a trasferire
i nostri valori
alla filiera,
gettando le basi
per un rapporto di fiducia
con i fornitori
nel rispetto del territorio*

”

STORIE DI IMPATTO 2023

Il nostro impatto verso la comunità locale

Da sempre siamo vicini alla comunità in cui operiamo alla quale diamo il nostro contributo attraverso una serie di attività volte ad aumentare il nostro impatto e l'impronta sociale positiva lasciata sul territorio. Di seguito vengono esplicitate le iniziative portate avanti nel corso degli ultimi anni che ci hanno consentito di contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed etico della comunità di cui facciamo parte.

Il sistema di gestione è certificato secondo i seguenti standard:

- **Donazioni all'ospedale astigiano:** ci siamo impegnati e ci impegniamo a favore della sanità locale, donando strumentazioni di particolare rilevanza nella struttura ospedaliera. Ad esempio, nel 2020, durante l'emergenza COVID, sono state donate due apparecchiature mediche strategiche. Altre donazioni si sono susseguite negli anni, da ultimo un ecografo palmare;
- **Il progetto "I Mercoledì Antispreco":** si tratta di un progetto dedicato alla sensibilizzazione contro gli sprechi alimentari in collaborazione con il Banco Alimentare, l'organizzazione che recupera cibo ed eccedenze alimentari e le distribuisce a strutture che sul territorio aiutano persone e famiglie in difficoltà;
- **Donazioni alle diocesi locali e alla Mensa Sociale del Comune di Asti:** doniamo costantemente i nostri prodotti alle strutture della diocesi locale e Mensa Sociale del Comune di Asti per contribuire attivamente nell'aiuto ai meno fortunati;
- **Partnership con AIL sezione di Asti-Alessandria:** nel periodo natalizio e pasquale offriamo il nostro contributo all'associazione, coinvolgendo i dipendenti nell'iniziativa di acquisto delle stelle di Natale e delle uova di Pasqua. L'importo raccolto viene versato all'associazione e la trattenuata, relativa all'acquisto, viene aggiunto alla busta paga il mese successivo.

Ritenendo importante il nostro ruolo nel restituire e creare valore nella comunità in cui operiamo, continueremo ad impegnarci per la sua crescita guidata da principi di sostenibilità, dando vita a sempre più iniziative ad impatto sociale.

Codice di Condotta e attività di ingaggio dei fornitori

Nel corso del 2023 abbiamo redatto il Codice di Condotta da condividere con tutti i nostri fornitori, al fine di garantire il rispetto dei principi definiti nel nostro codice etico aziendale e dei temi di sostenibilità rilevanti per il nostro business. Questa necessità riflette l'importante attenzione alla sostenibilità economica, sociale e ambientale che da sempre caratterizza la nostra azienda, con l'obiettivo di promuovere la vocazione e le finalità inserite nello statuto.

Il documento è stato redatto indicando i principi e le linee guida da rispettare nelle seguenti macro-aree:

- **Ambiente:** riguardanti la gestione delle risorse energetiche e delle emissioni di gas serra, l'uso sostenibile delle risorse, la promozione del-

la mobilità sostenibile, la mitigazione dei cambiamenti climatici, e la gestione dei rifiuti e della biodiversità;

- **Etica:** includendo l'integrità aziendale, la concorrenza leale, l'imparzialità, il trattamento dei dati e altri principi da rispettare nelle relazioni con i fornitori;
- **Diritti umani:** in termini di rispetto e dignità, prevenzione della discriminazione, abolizione del lavoro minorile, promozione della libertà di associazione e garanzia di una retribuzione equa.

Riteniamo fondamentale intervenire sulle catene di approvvigionamento per rafforzare la collaborazione con i nostri fornitori. Il codice di condotta si applica a tutte le categorie di fornitori: materie prime alimentari, imballaggi, beni di consumo, macchinari, servizi di manutenzione e trasporti.

In particolare, chiediamo ai nostri fornitori di operare con massima trasparenza e nel rispetto dei principi di sostenibilità. La definizione di questo documento è stata un'opportunità per formalizzare tutti quei principi già diffusi in azienda e condividerli a tutti i fornitori, i quali hanno accolto positivamente il documento. Grazie alla buona collaborazione, spesso di lunga durata, ad oggi siamo riusciti ad ottenere una rapida adesione al documento da parte di un elevato numero di fornitori.

Il lavoro con la catena di fornitura è appena iniziato e diventerà fondamentale nei prossimi anni. Collaborare sinergicamente con i nostri fornitori sarà essenziale per migliorare insieme l'impatto del nostro business sulle persone e sull'ambiente, poiché solo insieme possiamo massimizzare il nostro impatto.



in evidenza

4
iniziative di impatto
verso la comunità locale

27%
dei fornitori (per spesa)
sottoscrivono
il Codice di Condotta



Un collettore fognario a servizio del territorio: l'impegno di F.Ili Saclà per Castello di Annone

Nell'ambito del nuovo insediamento produttivo di Castello di Annone (AT), abbiamo realizzato un sistema fognario che rappresenta un'opera di grande valore non solo per la nostra azienda, ma per l'intero territorio comunale e per la comunità di Asti in generale.

Il sistema fognario, progettato per soddisfare le esigenze di scarico del nuovo stabilimento, è stato dimensionato anche per poter servire futuri insediamenti industriali, enti pubblici e privati che possano svilupparsi nella zona, contribuendo così allo sviluppo economico e sociale del territorio.

Realizzata con le più moderne tecnologie e nel rispetto dei più rigorosi criteri ambientali, questa opera rappresenta un esempio tangibile del nostro impegno per la valorizzazione del territorio, il benessere della comunità e gli impatti ambientali.

L'iniziativa offre benefici significativi che vanno oltre la gestione delle acque reflue. Questa infrastruttura non solo riduce l'impatto ambientale,

ma valorizza anche il territorio locale e promuove lo sviluppo economico e sociale della comunità. Ne riportiamo i principali benefici:

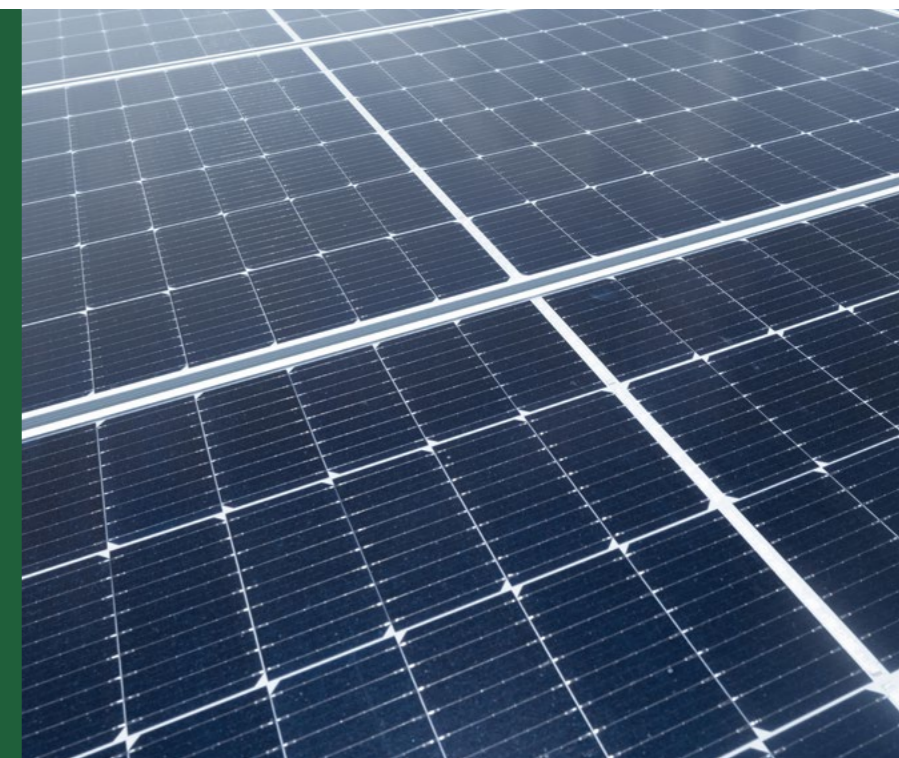
- Riduzione dell'impatto ambientale: il sistema fognario consente di raccogliere in modo efficiente le acque reflue e di convogliarle al depuratore di Asti, prevenendo dispersioni nell'ambiente;
- Valorizzazione del territorio: l'opera contribuisce a migliorare la qualità del paesaggio e a creare un ambiente più vivibile per i residenti di Castello di Annone e per tutti coloro che vivono e lavorano nella zona.
- Sviluppo economico e sociale: il sistema fognario favorisce l'insediamento di nuove attività produttive e commerciali, generando nuove opportunità di lavoro e contribuendo alla crescita economica locale.



in evidenza

1.400.000€
investimento totale a parte di F.Ili Saclà per la realizzazione dell'opera

6700m
di condotta realizzati per connettere Castello d'Annone con Asti



La realizzazione del sistema fognario è stata resa possibile grazie alla proficua collaborazione con l'Amministrazione comunale di Castello di Annone, gli altri enti competenti, il gestore del depuratore di Asti e le diverse realtà presenti sul territorio.

Quest'opera rappresenta un modello virtuoso di come la collaborazione tra settore pubblico e privato, unita a una visione lungimirante e attenta alle esigenze della comunità, possa generare valore per il territorio e contribuire al suo sviluppo sostenibile.



Obiettivi 2024

Area di impatto	Obiettivi 2024
Condivisione del Codice di Condotta e creazione di un processo di audit	Invio del Codice di Condotta al 100% dei fornitori
	Definizione e avvio del processo di audit per la verifica del rispetto del Codice di Condotta da parte dei fornitori
	Aumento della percentuale dei fornitori che firmano il Codice di Condotta fino al 50%
Iniziative di impatto verso la comunità	Continuare/awiare almeno due nuove iniziative di impatto verso la comunità locale
	Avvio di almeno una partnership con università e istituti educativi per favorire la formazione dei giovani su tematiche di sostenibilità e l'inserimento all'interno di un contesto lavorativo stabile

Promuovere un'alimentazione sana con prodotti di qualità

“

Promuovere un'alimentazione sana con prodotti di qualità, favorendo allo stesso tempo un impatto sociale e ambientale positivo

”

STORIE DI IMPATTO 2023

Iniziative per i nostri clienti: i Mercoledì Antispreco e Dragolì Dragolà

Come Fratelli Saclà siamo guidati nell'azione verso i nostri clienti dai principi che distinguono la nostra azienda, radicati nella qualità, la tradizione familiare, l'attenzione ad un'alimentazione sana e rispettosa di comunità e territorio.

Proprio perché il successo di Saclà arriva dalla Terra, in occasione dei suoi 80 anni festeggiati nel 2019, l'azienda ha deciso di celebrare ringraziandola: da qui è nata la campagna #ThanksPlanet con l'obiettivo principale di rinnovare la nostra responsabilità sociale ispirando modelli di vita positivi, improntati al benessere delle persone ed alla salute del Pianeta. La campagna, nata in collaborazione con LifeGate, ha permesso di prendere parte all'iniziativa "Foreste in Piedi", salvaguardando per un anno un milione di metri quadrati di Foresta Amazzonica Brasiliana, il polmone del Mondo.

Il progetto di impegno denominato #ThanksPlanet da allora non si è più arrestato ed è diventato uno dei pillole per l'azienda che intende impegnarsi in modo costante sul tema della Sostenibilità.

#ThanksPlanet è diventato un brand value depositato di proprietà dell'azienda ed oggi è il content hub di tutti i progetti in ottica di Sostenibilità dell'azienda.

Sul sito **thanksplanet.green** è possibile visionare tutti i progetti Sostenibili portati avanti dall'azienda suddivisi secondo gli obiettivi ONU 2030. Il carattere fortemente digital dei progetti #ThanksPlanet è legato alla volontà di renderli virali sensibilizzando sui temi affrontati un numero sempre maggiore di utenti.

Le iniziative #ThanksPlanet realizzate nell'ultimo anno sono due: **#IMercoledìAntispreco** e **Dragolì Dragolà**.

#IMERCOLEDÌANTISPRECO

#IMercoledìAntispreco è la prima *social live series* dedicata alla sensibilizzazione contro gli sprechi alimentari domestici e finalizzata a sostenere Banco Alimentare. Realizzata per la prima volta nel 2021, l'iniziativa è nata con l'obiettivo ambi-



#THANKSPLANET



zioso di donare ad ogni edizione 150.000 pasti alle persone bisognose, coinvolgendo community food e food blogger d'eccezione che hanno condotto diversi appuntamenti live sul profilo Instagram dell'azienda e sul proprio.

Nel 2021 e 2022 il progetto è stato appoggiato dall'Associazione Italiana Food Blogger, nel 2022 è stato inoltre sostenuto da Chef in Camicia e nel 2023 ha visto il coinvolgimento della Community Food di AL.TA. Cucina.

Nel 2023, come per i due anni precedenti, Saclà ha donato a Banco Alimentare un contributo economico per recuperare e distribuire alimenti pari a 150.000 pasti che, grazie alle strutture caritative convenzionate, sono arrivati sulle tavole di tante persone e famiglie (1 pasto equivalente corrisponde a 500 gr di alimenti secondo la stima adottata dalla European Food Banks Federation).

Nell'edizione #1MercoledìAntispreco 2023 oltre alla realizzazione di ricette antispreco da parte dei creator delle live, ha partecipato anche la community da casa nel creare ricette antispreco ed inoltre è stata realizzata una raccolta di consigli o *tips* antispreco.

DRAGOLÌ E DRAGOLÀ

A luglio 2023 si è conclusa la campagna promozionale di comunicazione rivolta alle generazioni future con il fine di raccontare e iniziare a coinvolgere anche loro sin da subito sui valori di sostenibilità che sono cari alla nostra azienda. La campagna ha coinvolto le confezioni bi-pack di Olive verdi snocciolate Olivoli che piac-



I TIPS ANTI-SPRECO



ciono ai bambini e che sono diventate un mezzo per promuovere i temi di sostenibilità a 360° attraverso gli sticker in omaggio di Dragoli e Dragolà.

Con un linguaggio rivolto ai bambini i draghetti Saclà raccontavano le loro abitudini sostenibili come il riutilizzo, il riciclo, il risparmio ed il rispetto dell'ambiente. Tra le azioni che vengono incoraggiate dai draghetti ci sono anche il gioco all'aria aperta, il rispetto della natura, l'inclusione e tanti altri gesti virtuosi che fanno bene al pianeta ed a chi ci vive. Dragoli e Dragolà consigliano in modo simpatico, divertente e semplice di adottare comportamenti responsabili, comunicando piccole pillole valoriali nella direzione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. L'iniziativa interpreta perfettamente la nostra attenzione per le generazioni future ed è a loro che rivolge i messaggi di sensibilizzazione sostenibile.



in evidenza

2
iniziative "flagship" per la sensibilizzazione dei consumatori

150.000
pasti donati

27
consigli o tips antispreco

10
consigli di sostenibilità per i bambini

Obiettivi 2024

Area di impatto	Obiettivi 2024
Prodotti più sostenibili	Aumentare la percentuale di fatturato rispetto al 2023 di prodotti pensati per nuove esigenze e stili alimentari.
	Aumentare la percentuale di fatturato rispetto al 2023 di prodotti a ridotto impatto ambientale (es. implementare l'utilizzo di materiali 100% riciclabili, maggiore utilizzo di carta FSC ecc).
Marketing purpose-driven	Avviare una campagna marketing purpose-driven per sensibilizzare i consumatori rispetto all'impatto ambientale e sociale dei prodotti.
	Continuare ad implementare i progetti di impegno firmati #ThanksPlanet.





Conclusione: uno sguardo in avanti

Seppur l'attenzione all'uso delle risorse e alla comunità di cui facciamo parte siano da sempre state parte della nostra vocazione aziendale, con l'adozione della forma legale di Società Benefit e l'inizio di un percorso intenzionale del miglioramento della nostra performance ambientale e sociale, abbiamo intrapreso un nuovo percorso, più solido e trasformativo.

In questo senso, siamo certi che le azioni migliorative che possiamo mettere in campo come azienda per migliorare la nostra performance sociale e ambientale e abbracciare paradigmi rigenerativi siano ancora numerose. Tuttavia, la trasformazione societaria e l'inizio di un percorso di misurazione della performance ci hanno dato la possibilità di capire cosa facciamo bene, definendo la nostra *baseline*, e cosa potremmo fare ancora meglio guardando al futuro e all'impronta che vogliamo lasciare. In particolare, ci sentiamo chiamati a rispondere alle sfide dei nostri tempi come la crisi climatica, mettendo il nostro business a servizio dell'ambiente e della società.

Questa prima relazione di impatto vuole essere dimostrazione del *commitment* verso i nostri stakeholder e dell'impatto che vogliamo generare per e verso di loro. Allo stesso tempo, si tratta di una testimonianza di una storia caratterizzata dalla qualità, il gusto, l'amore per l'ambiente e il territorio, tratti che da sempre ci contraddistinguono e che abbiamo scelto di mettere al centro del nostro agire quotidiano.



thanksplanet.it